

Honda Europe steunt de Think-pink gsm inzamelactie



Volgens recente studies liggen er meer dan 10 miljoen ongebruikte gsm's ergens in een lade. Dit is ongetwijfeld ook het geval bij de medewerkers van Honda Europe. Daarom zijn wij dan ook gestart met een grote inzamelactie waarbij de medewerkers worden aangespoord om hun oude gsm's niet weg te gooien, maar die te **schenken aan het goede doel!**

Er wordt in beide kantines een inzamelbox geplaatst waarin oude gsm's gedeponereerd kunnen worden. De Honda Europe medewerkers worden hiervan op de hoogte gebracht via allerlei communicatiekanalen zoals een wallpaper op alle computers, infoborden, televisieschermen, ...

Dankzij deze gsm inzamelactie, draagt ook Honda Europe haar steentje bij om projecten in het kader van de **strijd tegen borstkanker** te steunen.

Elke ingezamelde gsm brengt geld op voor Think-Pink en draagt dus bij aan de strijd tegen borstkanker.

